

## **Pozycjonowanie serisów www - szkolenie podstawowe**

### **Widoczność strony**

Wyznaczanie celów biznesowych  
Widoczność względna  
Komunikacja a widoczność  
Redaktorzy strony i ich wpływ na widoczność

### **Comparative approaches to site promotion**

Przeglądarki, portale i wyszukiwarki  
Virtual communities  
Linki do strony i ich wpływ na widoczność  
Linki na twojej stronie i ich wpływ na widoczność  
Użyteczność i widoczność

### **SEO krok pierwszy: projektowanie strony i jej zawartości**

Search Engine i użytkownik  
Proces tworzenia zapytań przez użytkowników  
•ródła zarobku przez Search Engines (SE)  
Business Models and SE  
Web Spammers and SE  
Crawlers, robots and spiders  
Blokowanie dostępu do stron dla SE  
Mechanizm SE Database i zapytań

### **Znaczenie danych**

Kryteria i obliczenia  
Selekcja "szumu"  
Wzmocnienia sygnału  
Linki

### **SEO krok drugi: promocja zewnętrzna**

Submission and registration  
Directory submission and listing  
The economics of link campaigns  
Link acquisition tactics  
Optymalizacja linków zewnętrznych  
Online communities