

„Pozycjonowanie stron www – SEO – kurs / szkolenie optymalizacji i pozycjonowania serwisów internetowych”

Opis szkolenia:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób / firm chcących samodzielnie pozycjonować serwisy www, lub chcą w przemyślany i profesjonalny sposób pracować z branżą SEO.

Na szkoleniu odkrywamy tajniki wyszukiwarki Google. Pokazujemy całą elementarną wiedzę dotyczącą pozycjonowania od doboru domeny lub subdomeny kończąc na odpowiednim doborze treści w serwisie internetowym. Kursanci zobowiązani są do posiadania podstawowej wiedzy na temat kodu HTML.

Program szkolenia:

1. Zasady działania wyszukiwarek, w szczególności wyszukiwarki Google

- Widoczność strony
- Wyznaczanie celów biznesowych
- Widoczność względna
- Komunikacja a widoczność
- Redaktorzy strony i ich wpływ na widoczność
- analiza konkurencji
- definiowanie słów kluczowych

2. Twój serwis www – zarządzanie treścią

- metatagi
- nagłówki
- rozmieszczenie słów kluczowych
- nawigacja a jej wpływ na pozycjonowanie
- skuteczna treść
- skuteczność odpowiedniej nazwy plików

3. Comparative approaches to site promotion

- Przeglądarki, portale i wyszukiwarki

- Virtual communities
- Linki do strony i ich wpływ na widoczność
- Linki na twojej stronie i ich wpływ na widoczność
- Użyteczność i widoczność

4. SEO krok pierwszy: projektowanie strony i jej zawartości

- Search Engine i użytkownik
- Proces tworzenia zapytań przez użytkowników
- Źródła zarobku przez Search Engines (SE)
- Business Models and SE
- Web Spammers and SE
- Crawlers, robots and spiders
- Blokowanie dostępu do stron dla SE
- Mechanizm SE Database i zapytań

5. Znaczenie danych

- Kryteria i obliczenia
- Selekcja "szumu"
- Wzmocnienia sygnału
- Linki

6. SEO krok drugi: promocja zewnętrzna

- Submission and registration
- Directory submission and listing
- The economics of link campaigns
- Link acquisition tactics
- Optymalizacja linków zewnętrznych
- Online communities
- Artykuły sponsorowane
- Blogi
- Fora
- Zgłaszanie strony do katalogów www
- Katalog Google
- Narzędzia do optymalizacji Google
- Google Adwords

Metodologia:

- mini wykłady w PowerPoint

- ćwiczenia przy komputerach (każdy uczestnik pracuje na osobnym komputerze)
- mini filmiki szkoleniowe

Informacje organizacyjne:

Ilość godzin szkolenia: 6

Godziny szkolenia: 9:15-15:15

Miejsce szkolenia: Łódź, ul Piotrkowska 125 – KM Studio - szkolenia