

„Kreatywne rozwiązywanie problemów”

Opis szkolenia:

Szkolenie polega na ćwiczeniu kreatywnego myślenia w odniesieniu do konkretnych problemów pojawiających się w firmie. Kluczowe pojęcia to: kreatywność, zadanie, problem. Pierwszy etap pracy to dostrzeżenie problemu, następny to jego zrozumienie, później szukanie możliwych rozwiązań i wdrażanie ich w życie. Szczególnie ważna jest tu nauka spoglądania na problem "na nowo" tj. bez angażowania stereotypów i przekonań na temat możliwości jego rozwiązania. Zapraszamy na szkolenia.

Uzyskane umiejętności:

- dostrzeganie w sobie zdolności twórczego myślenia
- umiejętność łączenia przyjemnego z pożytecznym, czyli kreowania pomysłów i ich wdrażanie
- umiejętność generowania wyjątkowych, oryginalnych pomysłów i rozwiązań (szczególnie potrzebna pracownikom reklamy, menedżerom, trenerom)
- umiejętność wykorzystania różnych technik twórczego myślenia w zależności od problemu

Program szkolenia:

Część I: Trening twórczości

1. Rozmowa na temat oczekiwań uczestników
2. Umiejętności interpersonalne w twórczości
 - Analiza informacji zwrotnych a twórczość
 - ćwiczenia z komunikowania innym swoich wizji i pomysłów
3. Jak ograniczyć sztywność i szablonowość a uruchomić fantazję i wyobraźnię
4. Praca nad motywacją do twórczej pracy
5. Ocena własnych zdolności i umiejętności
6. Podwyższanie "twórczej samooceny"

7. Oryginalność, giętkość, płynność - jako aspekty twórczego działania
8. Ćwiczenie na "kojarzenie odległe"
9. Znaczenie relaksu w pracy twórczej

Część II: Twórcze rozwiązywanie konkretnych problemów uczestników

- Określanie przestrzeni problemowej
- Odkrywanie celów
- Analiza SWOT
- Problem centralny rozłożony na czynniki pierwsze
- Dostarczanie informacji, uszczegóławianie faktów, redefinicje problemów
- Generowanie pomysłów
- Wybieranie rozwiązań
- Ocena rozwiązań

Metodologia:

Podczas szkolenia wykorzystujemy następujące metody szkoleniowe:

- Ankieta: "Innowacyjność w organizacji"
- Kwestionariusz "Kreatywność w organizacji"
- Kwestionariusz " Jak nowatorski jest zespół:
- Praca w parach
- Praca w podgrupach
- Praca indywidualna
- Mini wykłady w Power Point
- Dyskusja na forum
- Praca z kamerą i analiza uzyskanego materiału
- Mini filmiki szkoleniowe

Informacje organizacyjne:

Ilość godzin szkolenia: 12 godzin / 2dni

Godziny szkolenia: 9:15-15:15

Miejsce szkolenia: Łódź, ul Piotrkowska 125 – KM Studio - szkolenia