

„Kreatywne rozwiązywanie problemów, trening kreatywności i kreatywnego myślenia”

Opis szkolenia:

Szkolenie polega na ćwiczeniu kreatywnego myślenia w odniesieniu do konkretnych problemów pojawiających się w pracy i nie tylko. Kluczowe pojęcia to: kreatywność, zadanie, problem. Pierwszy etap pracy to dostrzeżenie problemu, następny to jego zrozumienie, a później - szukanie możliwych rozwiązań i wdrażanie ich w życie. Szczególnie ważna jest tu

nauka spoglądania na problem "na nowo", tj. bez angażowania stereotypów i przekonań na temat możliwości jego rozwiązania. Umiejętności uzyskane przez uczestników to: dostrzeganie w sobie zdolności twórczego myślenia, szybsze kreowanie pomysłów i większa gotowość ich wdrażania, umiejętność generowania wyjątkowych, oryginalnych pomysłów i rozwiązań (szczególnie potrzebna pracownikom reklamy, menedżerom, trenerom), umiejętność wykorzystania różnych technik twórczego myślenia w zależności od problemu i celu działania.

Uzyskane umiejętności:

- dostrzeganie w sobie zdolności twórczego myślenia
- umiejętność łączenia przyjemnego z pożytecznym, czyli kreowania pomysłów i ich wdrażanie
- umiejętność generowania wyjątkowych, oryginalnych pomysłów i rozwiązań
- umiejętność wykorzystania różnych technik twórczego myślenia w zależności od problemu oraz dostosowania odpowiedniej techniki do analizowanego zagadnienia

Program szkolenia:

Część I: Trening twórczości

1. Umiejętności interpersonalne w twórczości
 - Analiza informacji zwrotnych a twórczość
 - ćwiczenia z komunikowania innym swoich wizji i pomysłów
2. Uruchomić fantazję i wyobraźnię, czyli jak ograniczyć sztywność i szablonowość w działaniu
3. Praca nad motywacją do twórczej pracy
5. Ocena własnych zdolności i umiejętności i podwyższanie \"twórczej samooceny\"
6. Oryginalność, giętkość, płynność - jako aspekty twórczego działania
7. Ćwiczenie na \"kojarzenie odległe\"
8. Znaczenie relaksu w pracy twórczej
9. Synektyka: metoda, której celem jest osiągnięcie kontroli nad nieświadomymi procesami twórczymi przy użyciu myślenia metaforycznego

Część II: Twórcze rozwiązywanie konkretnych problemów uczestników

- Określanie przestrzeni problemowej
- Burza mózgów i jej odmiany
- Odkrywanie celów
- Analiza SWOT
- Problem centralny rozłożony na czynniki pierwsze
- QC – Story (rozwiązywanie problemów oparte na działaniu kół jakości)
- Dostarczanie informacji, uszczegóławianie faktów, redefinicje problemów
- Generowanie pomysłów
- PDCA- Problem Solving (Metoda praktycznej realizacji zasady KEIZEN oparta na cyklu Deminga)
- Wybieranie rozwiązań
- Analiza luk
- Metoda kruszenia
- Sześć myślowych kapeluszy
- Ocena rozwiązań

Metodologia:

Podczas szkolenia wykorzystujemy następujące metody szkoleniowe:

- Ankieta: \"Innowacyjność w organizacji\"
- Kwestionariusz \"Kreatywność w organizacji\"
- Kwestionariusz \" Jak nowatorski jest zespół:
- Praca w parach
- Praca w podgrupach
- Praca indywidualna
- Mini wykłady w Power Point
- Dyskusja na forum
- Praca z kamerą i analiza uzyskanego materiału
- Mini filmiki szkoleniowe

Informacje organizacyjne:

Ilość godzin szkolenia: 12 godzin / 2dni

Godziny szkolenia: 9:15-15:15

Miejsce szkolenia: Łódź, ul Piotrkowska 125 – KM Studio - szkolenia