

„Pozycjonowanie stron www – SEO – kurs / szkolenie optymalizacji i pozycjonowania serwisów internetowych”

Opis szkolenia:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób / firm chcących samodzielnie pozycjonować serwisy www, lub chcą w przemyślany i profesjonalny sposób pracować z branżą SEO.

Na szkoleniu odkrywamy tajniki wyszukiwarki Google. Pokazujemy całą elementarną wiedzę dotyczącą pozycjonowania od doboru domeny lub subdomeny kończąc na odpowiednim doborze treści w serwisie internetowym. Kursanci zobowiązani są do posiadania podstawowej wiedzy na temat kodu HTML.

Uzyskane umiejętności podczas szkolenia:

- o umiejętność dobierania słów kluczowych
- o czy pozycjonowanie / SEO jest dla mnie i mojej organizacji
- o umiejętność optymalizacji strony pod kątem wyszukiwarek
- o poznanie metod kontroli nad procesem optymalizacji i pozycjonowania (statystyki)
- o umiejętność wykonania samodzielnego audytu strony internetowej pod kątem pozycjonowania
- o umiejętności zewnętrznej promocji na słowa kluczowe i budowania zaplecza
- o poznanie technologii wykorzystywanych na potrzeby stron www

Program szkolenia:

- 1. Zasady działania wyszukiwarek, w szczególności wyszukiwarki Google**
 - Widoczność strony
 - Wyznaczanie celów biznesowych
 - Widoczność względna

- Komunikacja a widoczność
- Redaktorzy strony i ich wpływ na widoczność
- analiza konkurencji
- definiowanie słów kluczowych

2. Twój serwis www - zarządzanie treścią

- metatagi
- nagłówki
- rozmieszczenie słów kluczowych
- nawigacja a jej wpływ na pozycjonowanie
- skuteczna treść
- skuteczność odpowiedniej nazwy plików

3. Comparative approaches to site promotion

- Przeglądarki, portale i wyszukiwarki
- Virtual communities
- Linki do strony i ich wpływ na widoczność
- Linki na twojej stronie i ich wpływ na widoczność
- Użyteczność i widoczność

4. SEO krok pierwszy: projektowanie strony i jej zawartości

- Search Engine i użytkownik
- Proces tworzenia zapytań przez użytkowników
- Źródła zarobku przez Search Engines (SE)
- Business Models and SE
- Web Spammers and SE
- Crawlers, robots and spiders
- Blokowanie dostępu do stron dla SE
- Mechanizm SE Database i zapytań

5. Znaczenie danych

- Kryteria i obliczenia
- Selekcja "szumu"
- Wzmocnienia sygnału
- Linki

6. SEO krok drugi: promocja zewnętrzna

- Submission and registration
- Directory submission and listing
- The economics of link campaigns
- Link acquisition tactics
- Optymalizacja linków zewnętrznych
- Online communities
- Artykuły sponsorowane
- Blogi
- Fora
- Zgłaszanie strony do katalogów www
- Katalog Google
- Narzędzia do optymalizacji Google
- Google Adwords

Metodologia:

- mini wykłady w PowerPoint
- ćwiczenia przy komputerach (każdy uczestnik pracuje na osobnym komputerze)

Informacje organizacyjne:

Ilość godzin szkolenia: 6 godzin / 1 dzień

Godziny szkolenia: 9:15-15:15

Miejsce szkolenia: Łódź, ul. Piotrkowska 125 – KM Studio - szkolenia