

„Budowanie wizerunku w biznesie”

Opis szkolenia:

Budowanie wizerunku osobistego jest kluczem do nawiązywania relacji, zdobywania zaufania i sprzedaży. Niezależnie od tego, czym się zajmujesz i czy jesteś tego świadom/a każdego dnia budujesz swój wizerunek zarówno w świecie offline, jak i online. Liczy się wszystko: to jak wyglądamy, w co jesteśmy ubrani/ne, ton naszego głosu i wypowiedane słowa, a obecnie również wnętrze naszego pokoju, z którego prowadzimy spotkania online. Każdy z tych elementów odgrywa znaczącą rolę w budowaniu naszego wizerunku, a tym samym naszej marki osobistej. Potrzeba dosłownie chwili, aby ktoś zaczął odczuwać do nas sympatię i tyle samo czasu, by do nas się uprzedził. Dlatego zapraszamy serdecznie na warsztaty, na których dowiesz się jak kreować swój wizerunek offline i online. To szkolenie pokaże jak wiele może zmienić zadbanie o wizerunek własny, ale również firmy. Skupimy się nie tylko na ogólnych zasadach dress code, ale również na sposobach poprawy wizerunku. Przyjrzymy się typom sylwetek damskich i męskich, aby dobrać do nich fason ubrań, a krótka analiza kolorystyczna podpowie jakie kolory będą dla nas najodpowiedniejsze. Cel jest jeden: zbudować taki wizerunek, dzięki któremu czujemy się na tyle pewnie, że możemy podbijać cały świat.

Uzyskane umiejętności przez uczestników szkolenia:

- świadomy wpływ na budowanie swojego wizerunku i zawodowego autorytetu
- zdecydowanie w doborze stroju na różne biznesowe okazje
- zapamiętanie zasad dress codu
- łatwość doboru stroju najlepszego dla sylwetki
- umiejętność zaplanowania garderoby bizneswoman
- uniknięcie „wpadek” wizerunkowych
- oszczędność czasu spędzanego przed szafą
- wzrost pewności siebie i swojej pozycji zawodowej
- materiały szkoleniowe

Uzyskane wartości dla firmy podczas szkolenia:

- Wzrost świadomości i odpowiedzialności pracowników za wizerunek marki
- Budowanie prestiżu i renomy firmy
- Wyrażenie szacunku do klientów i kontrahentów
- Wpływ na rozwój zawodowy pracowników
- Przełożenie pewności siebie pracowników na efektywność w pracy
- Integracja zespołu

Program szkolenia:

1. Co to jest dress code i dlaczego jest ważny - o rynkowej wartości stroju oraz jego oddziaływaniu na wizerunek firmy i inne osoby
2. Jakie są kanony biznesowego dress codu
3. Kolory w biznesie dlaczego w beżach lepiej nie pojawiać się na ważnych negocjacjach i czy czerwone paznokcie są odpowiednie podczas spotkań biznesowych
4. Podstawowe typy sylwetek damskich i męskich - fasony idealne dla każdej z nich oraz inspiracje
5. Wizerunkowe faux pas czyli o tym, co zrujnuje wizerunek biznesowy
6. Piramida prawidłowego ubierania się podstawy kompletowania Twojej biznes szafy. Magia zestawów i dodatki budujące prestiż.
7. Jak wystrzegać się popełnienia faux pas podczas spotkań online?

Metodologia:

Podczas szkolenia wykorzystujemy następujące metody szkoleniowe:

- Prezentacja materiału i technik przez trenera
- Praca własna uczestników
- Ćwiczenia z kamerą
- Odgrywanie scenek
- Coachingowe metody pracy
- Dyskusja z uczestnikami

Informacje organizacyjne:

Ilość godzin szkolenia: 6 godzin / 1 dni

Godziny szkolenia: 9:15-15:15

Miejsce szkolenia: Łódź, ul Piotrkowska 125 – KM Studio - szkolenia