

## ***„Power Pivot – budowanie modelu danych w Excelu”***

### ***Opis szkolenia:***

Szkolenie „Power Pivot – budowanie modelu danych w Excelu” przeznaczone jest dla osób analizujących dane jednocześnie z wielu tabel. Uczestnicy szkolenia powinni znać aplikację MS Excel przynajmniej na poziomie średniozaawansowanym, a szczególnie obsługę tabel przestawnych.

### ***Uzyskane umiejętności podczas szkolenia:***

- Tworzenie tabel przestawnych opartych na wielu tabelach źródłowych
- Poznanie nowych możliwości tabel przestawnych
- Tworzenie relacji między tabelami bazodanowymi
- Poznanie ok. 50 funkcji języka DAX
- Umiejętność analizy czasowej naszych danych (np. sprzedażowych)
- Tworzenie własnych kolumn i miar

### ***Program szkolenia:***

#### **1. Terminologia i interfejs użytkownika**

- . Miejsce Power Pivot w rozwiązaniach Business Intelligence
- . Ewolucja narzędzia Power Pivot
- . Model danych i relacje między tabelami
- . Zapoznanie się z oknem Power Pivot
- . Wstęp do formuł języka DAX

#### **2. Ładowanie danych do Power Pivot**

- . Ładowanie danych z otwartego arkusza Excela
- . Ładowanie danych z pliku Excela XLSX
- . Ładowanie danych z plików tekstowych (TXT i CSV)
- . Ładowanie danych ze schowka (np. dane z pliku Worda, dokumentów PDF czy stron

internetowych)

- . Ładowanie danych z relacyjnej bazy MS Access (MDB, ACCDB)
- . Metody odświeżania połączeń

### 3. Język DAX (Data Analysis Expressions)

- . Kolumny obliczeniowe
- . Podstawowe funkcje DAX: SUM, MIN, MAX, AVERAGE, COUNT, YEAR, MONTH, FORMAT, LEFT, RIGHT, IF, IFERROR
- . Tworzenie miar, czyli obliczeń na podstawie zagregowanych wartości
- . Funkcje analizy danych: CALCULATE, COUNTBLANK, COUNTROWS, DISTINCTCOUNT, COUNTA
- . Iteratory: SUMX, AVERAGEX, COUNTX, COUNTAX, MINX, MAXX, FILTER
- . Operatory logiczne i funkcje: AND, OR, NOT, ISNUMBER, CONCATENATE, SEARCH
- . Kontekst wiersza i kontekst filtra, funkcje RELATED i RELATEDTABLE

### 4. Analiza czasowa

- . Tworzenie tabeli kalendarzowej
- . Obliczenie średniej dziennej sprzedaży
- . Obliczenie zagregowanej sumy sprzedaży dla roku kalendarzowego i fiskalnego
- . Obliczenie sumy bieżącej sprzedaży
- . Obliczenie wartości sprzedaży analogicznego miesiąca z roku poprzedniego
- . Obliczenie rocznej sumy ruchomej (lub średniej ruchomej) sprzedaży

### 5. Tworzenie modelu danych

- . Typy relacji
- . Tworzenie relacji
- . Miary jawne i niejawne
- . Kategoryzowanie danych
- . Tworzenie hierarchii
- . Ukrywanie kolumn
- . Tworzenie wskaźników KPI (Kluczowych wskaźników wydajności)

### *Metodologia:*

- mini wykłady w Power Point
- ćwiczenia przy komputerach (każdy uczestnik pracuje na osobnym komputerze)

### *Informacje organizacyjne:*

Ilość godzin szkolenia: 14 godzin / 2 dni

Godziny szkolenia: 9:15-16:15

Miejsce szkolenia: Łódź, ul Piotrkowska 125 – KM Studio - szkolenia